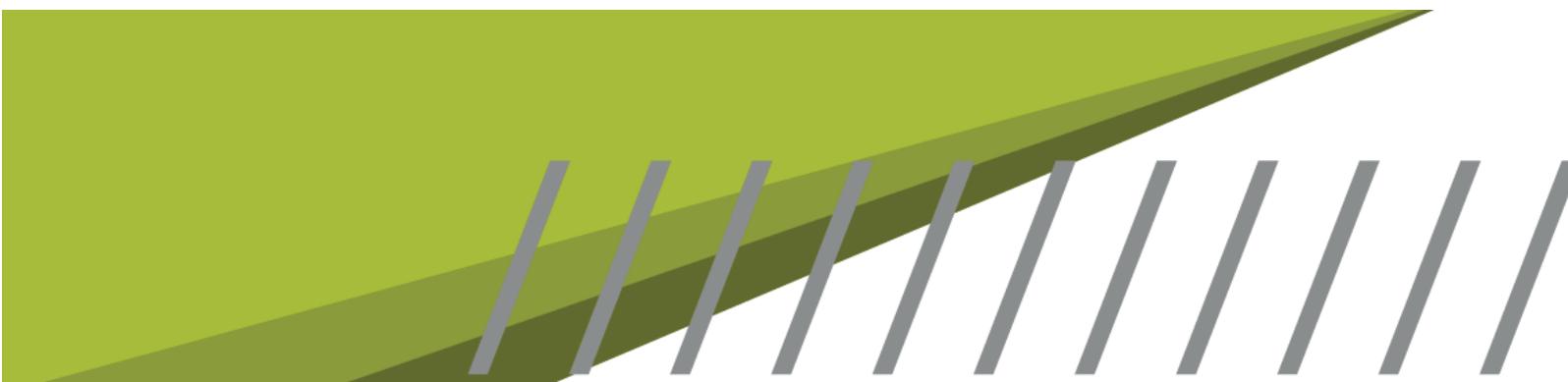


re- market

Progetto per il riuso
temporaneo del mercato
coperto a Terni



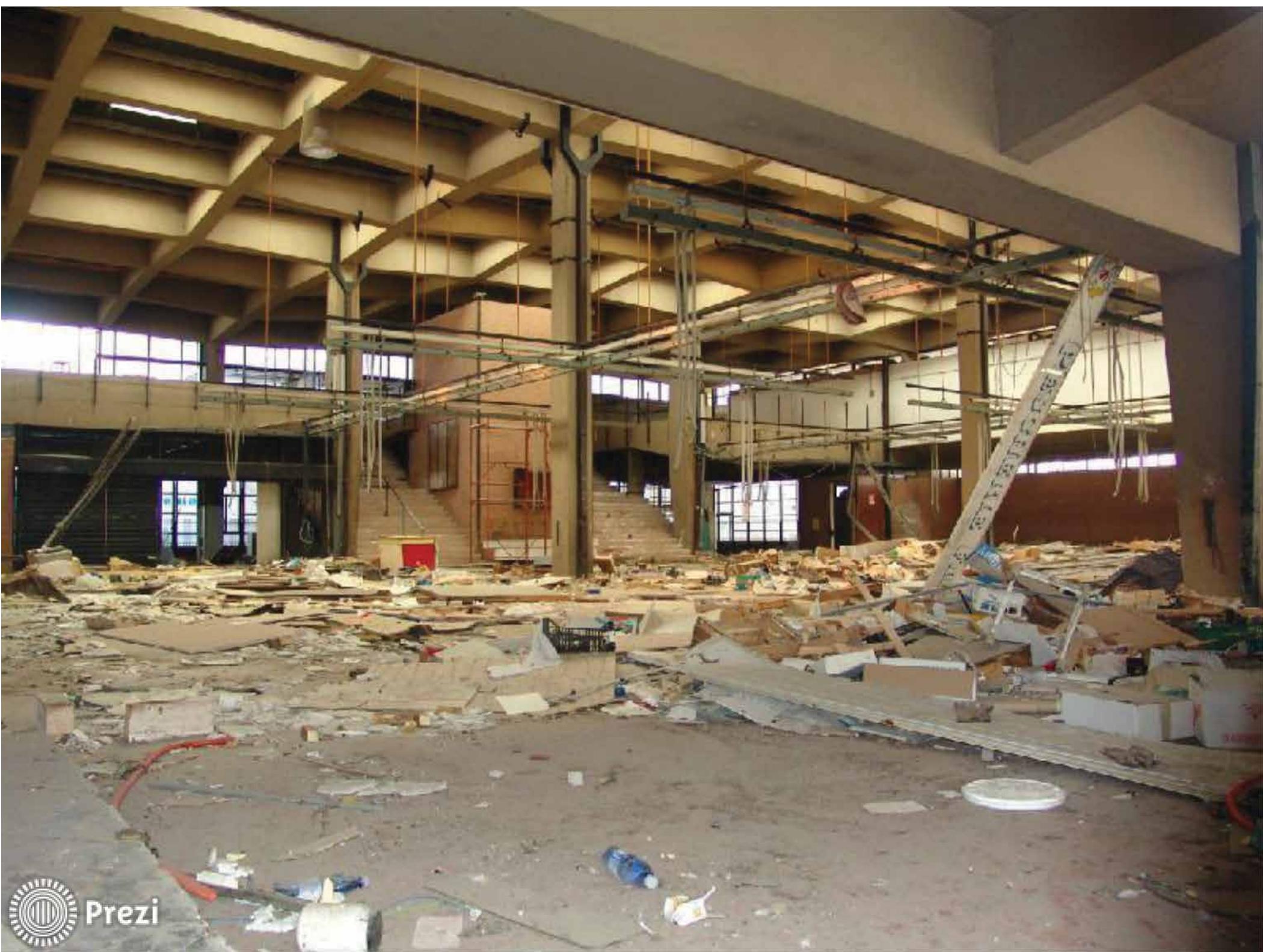
re- market

**Progetto per il riuso
temporaneo del mercato
coperto a Terni**

situazione attuale



- stallo dovuto alla querelle giudiziaria tra amministrazione e nuova proprietà
- stato di abbandono della struttura
- stato di incuria e di degrado di tutto l'intorno
- urgenza di trovare una soluzione

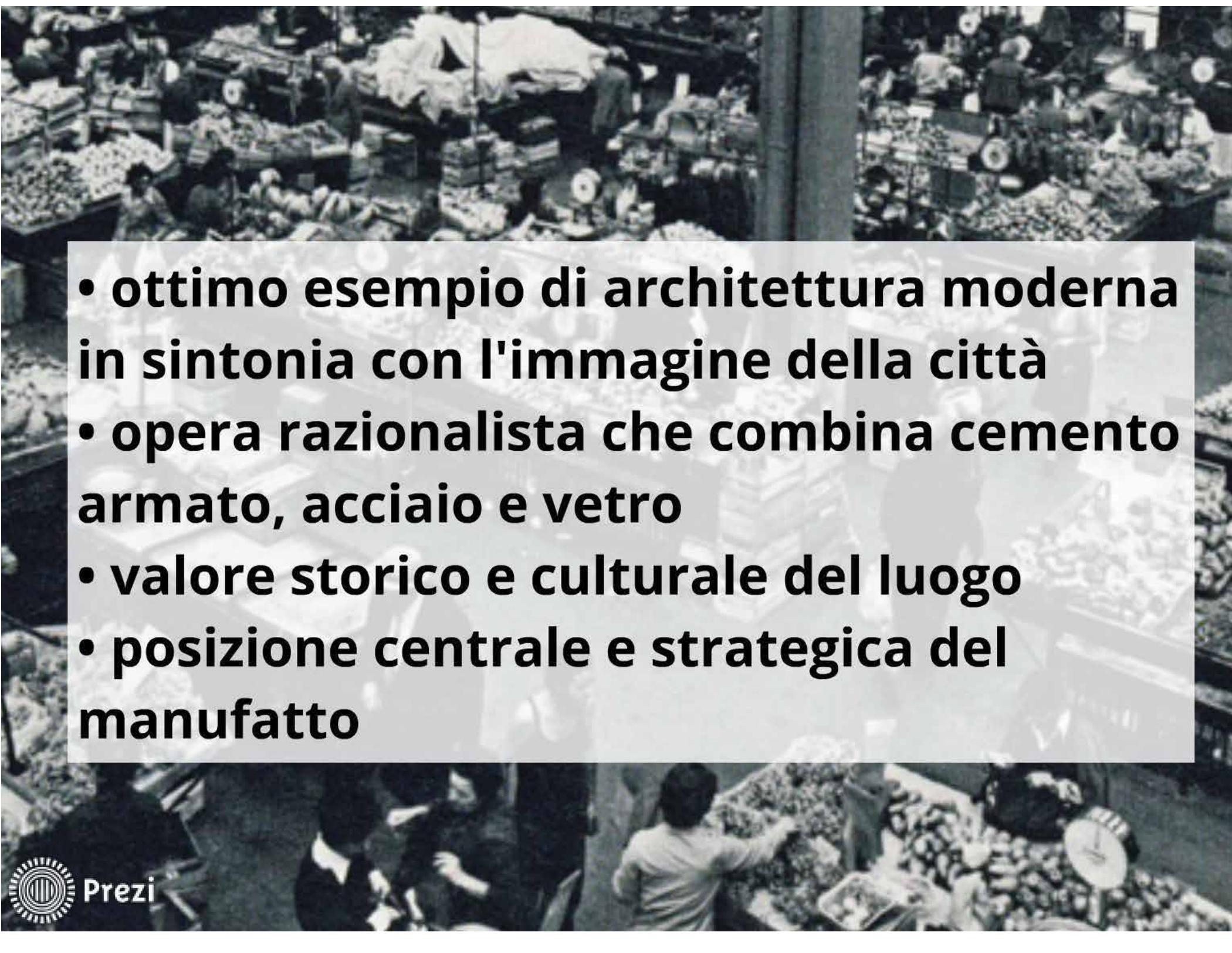




- **stallo dovuto alla querelle giudiziaria tra amministrazione e nuova proprietà**
- **stato di abbandono della struttura**
- **stato di incuria e di degrado di tutto l'intorno**
- **urgenza di trovare una soluzione**

architettura da valorizzare



- 
- An aerial, black and white photograph of a bustling market square. In the center, a modern building with a grid-like facade of concrete, steel, and glass stands out. The square is filled with numerous stalls and people, creating a sense of activity and commerce. The building's design is functional and minimalist, reflecting the architectural style of the early 20th century.
- ottimo esempio di architettura moderna in sintonia con l'immagine della città
 - opera razionalista che combina cemento armato, acciaio e vetro
 - valore storico e culturale del luogo
 - posizione centrale e strategica del manufatto

la **riqualificazione**



riuso temporaneo

riuso temporaneo





**opera d'arte sociale
e collettiva attraverso
una progettazione
partecipata tra artisti,
progettisti,
amministrazione,
privati, utenti**

cos'è il riuso temporaneo:

- **funzione limitata nel tempo**
- **soluzione a basso costo e finanziabile facilmente**
- **si basa su proposte già avanzate e su necessità concrete**

esempi

il riuso temporaneo in altre città

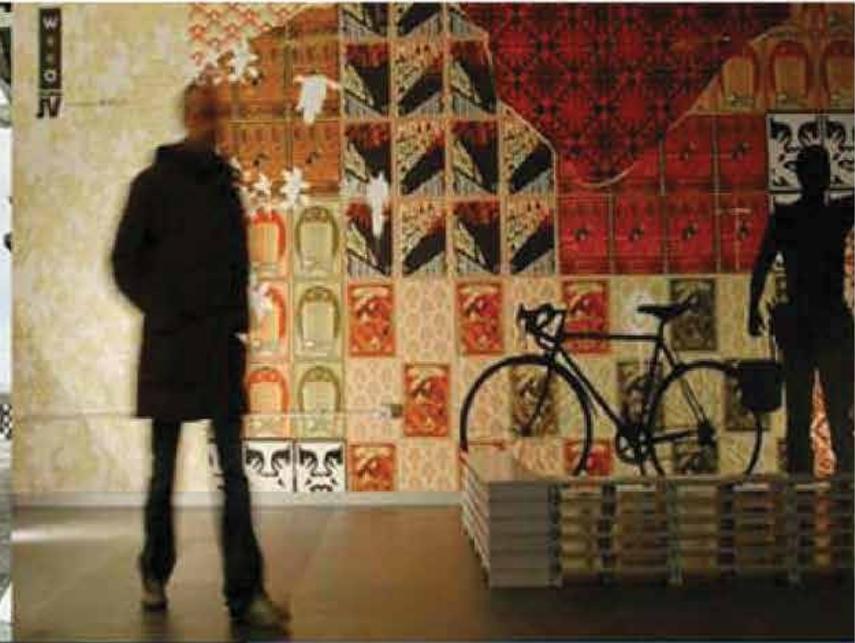
vienna-fox house



berlino-*mob3*



milano- *BaseBmetriquadrativcreativi*

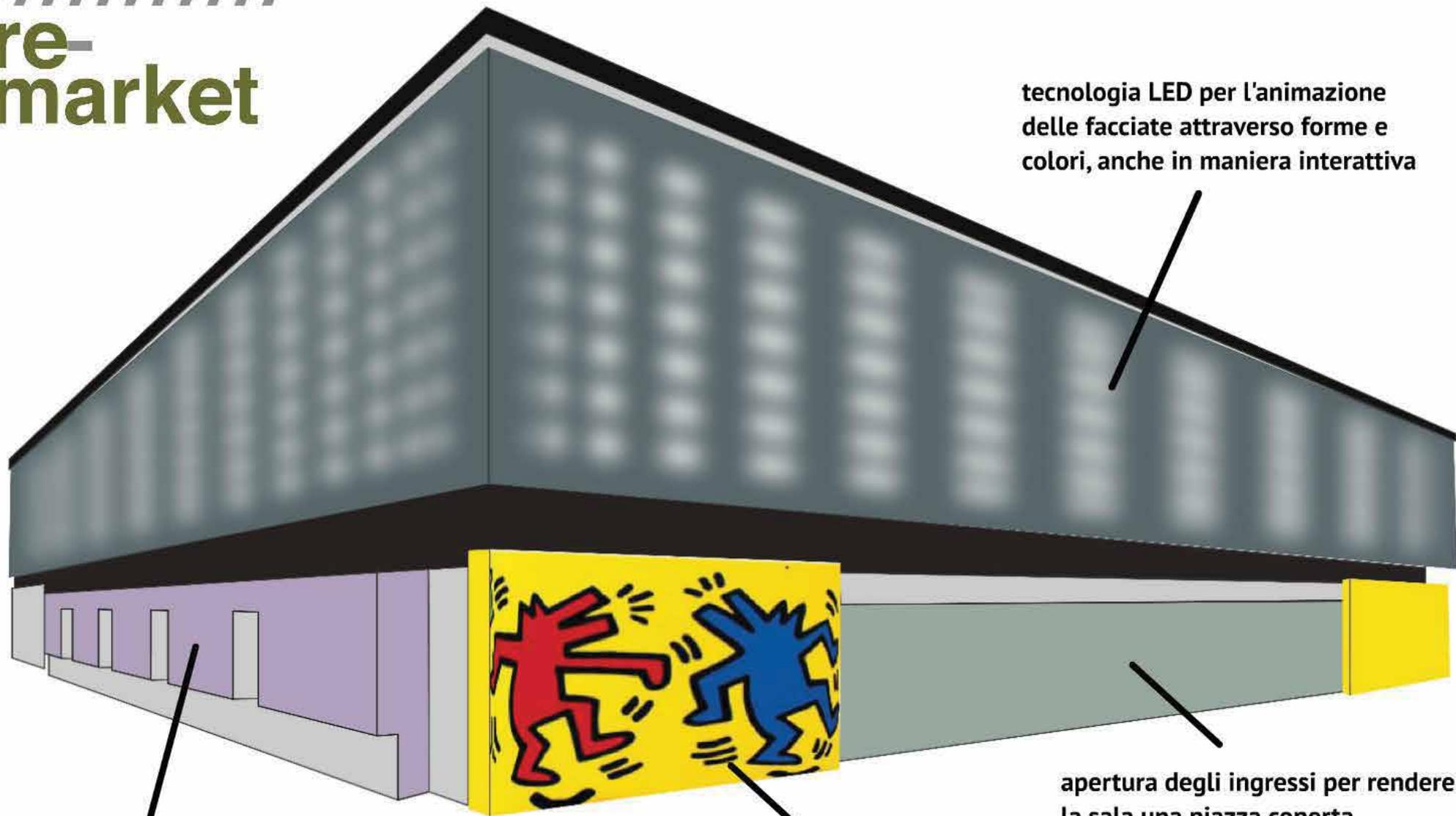


la **riqualificazione**





re-market



tecnologia LED per l'animazione delle facciate attraverso forme e colori, anche in maniera interattiva

stand per vendita (artigiani, mercatino usato, etc.)

pareti in muratura esterne decorate con opere di *street art*

apertura degli ingressi per rendere la sala una piazza coperta



All'interno la sala centrale diventa spazio d'incontro, attraverso l'inserimento di elementi di arredo urbano, allestimenti artistici di grandi dimensioni e attrezzature per attività sportive

esempi

esperienze realizzate in altre città

vienna-uniqa tower



foligno-sten&lex

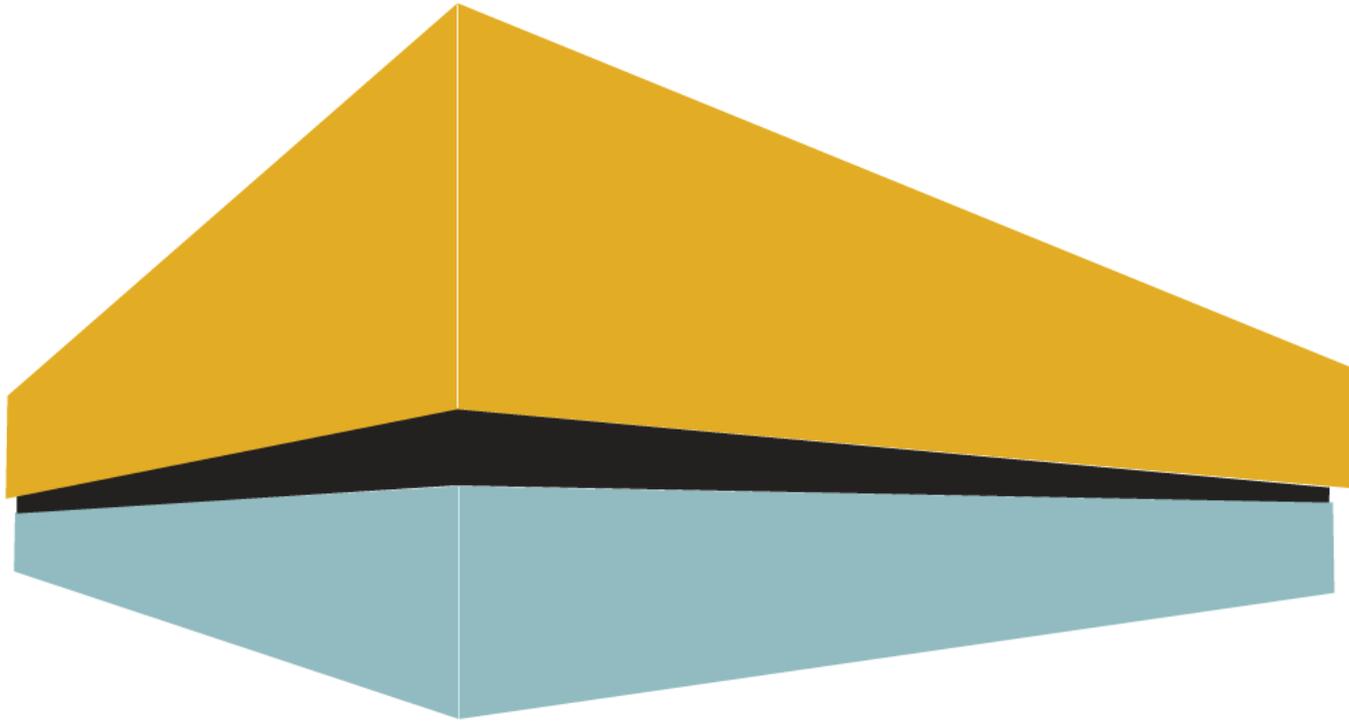


roma-ozmo



parigi-rero





**re-
market**

il processo

SPAZIO

**MERCATO
COPERTO**

TEMPI

**3 ANNI
(+ RINNOVO)**

ATTORI

INTERMEDIARIO

Green Tales

PROPRIETARIO

Gruppo
SUPERCONTI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Comune di
Terni

USUFRUTTUARIO

Utenti / Affittuari
Associazioni
del territorio

STRUMENTI

Fondi privati/
Crowdfunding/
Sponsorizzazioni

Assicurazione RC/
Deroga su polizza
del proprietario

Supporto burocratico
Certificato di abitabilità

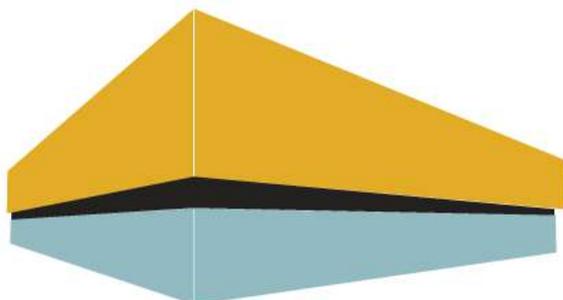
Contratto
di comodato
d'uso temporaneo

Investimenti privati
(affitto spazi/uffici,
affitto sala, servizi)

COSTI

Costi di progetto e
di riqualificazione

Costi di gestione
e organizzazione



**re-
market**
il processo

SPAZIO

**MERCATO
COPERTO**

TEMPI

3 ANNI
(+ RINNOVO)

ATTORI

INTERMEDIARIO

Green Tales

PROPRIETARIO

Gruppo
SUPERCONTI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Comune di
Terni

USUFRUTTUARIO

Utenti / Affittuari
Associazioni
del territorio

PI

INI
(OVO)

ATTORI

INTERMEDIARIO

Green Tales

PROPRIETARIO

Gruppo
SUPERCONTI

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Comune di
Terni

USUFRUTTUARIO

Utenti / Affittuari
Associazioni
del territorio

STRUMENTI

Fondi privati/
Crowdfunding/
Sponsorizzazioni

Assicurazione RC/
Deroga su polizza
del proprietario

Supporto burocratico
Certificato di abitabilità

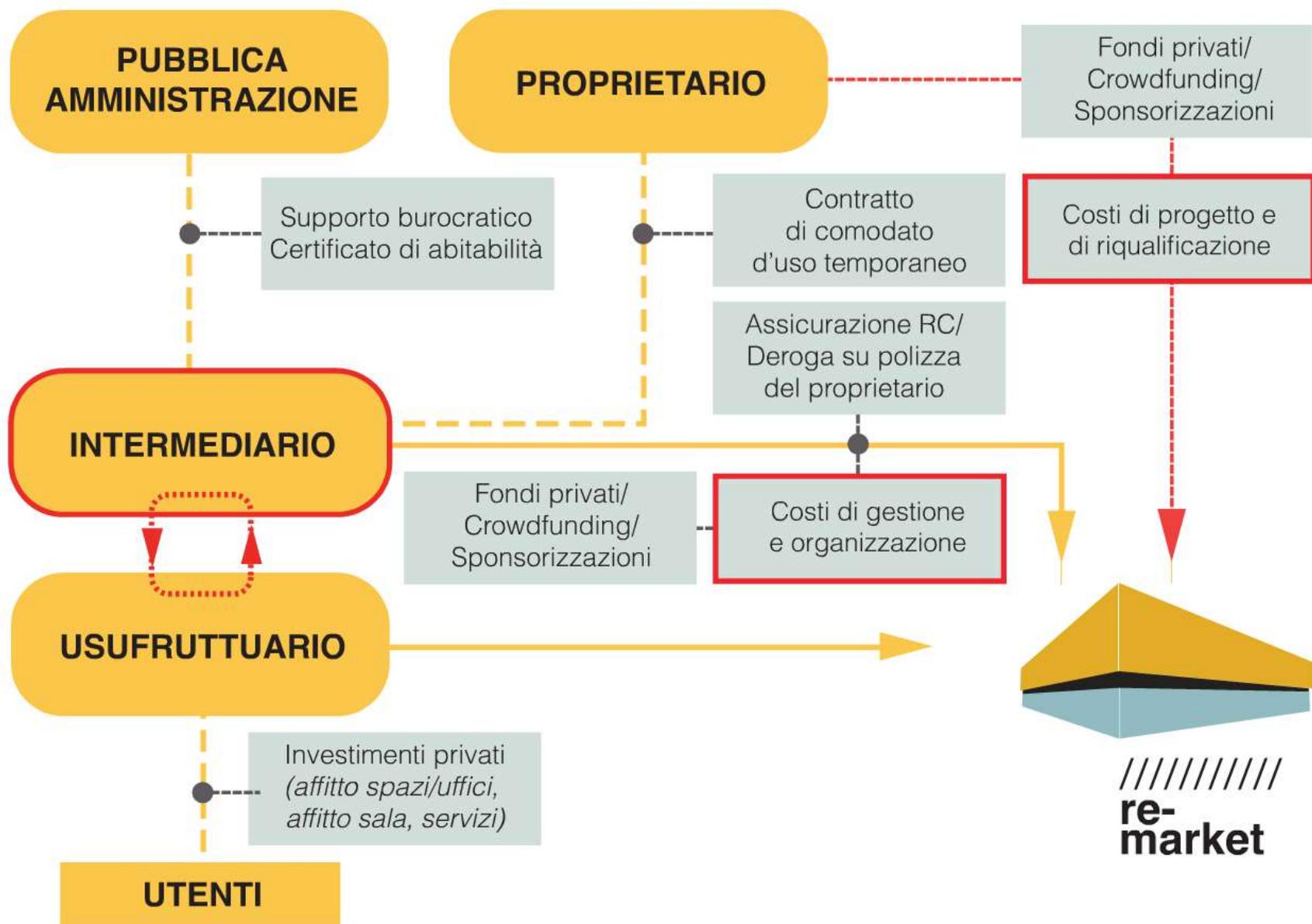
Contratto
di comodato
d'uso temporaneo

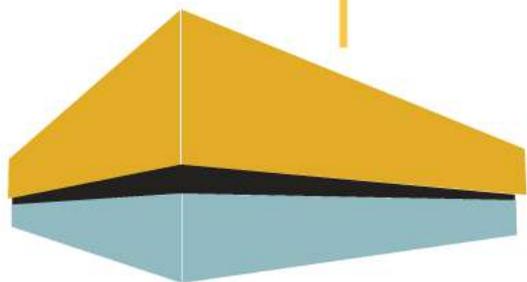
Investimenti privati
(affitto spazi/uffici,
affitto sala, servizi)

COSTI

Costi di progetto e
di riqualificazione

Costi di gestione
e organizzazione





re-market

- sblocco della situazione di stallo
- recupero dell'edificio
- nuovo luogo per la socialità, il commercio, i giovani
- applicare a Terni un modello di riuso temporaneo
- operazione di marketing urbano
- sperimentare processi nuovi

- rinvio dell'operazione acquisto
- facilitazioni pagamento
- valorizzazione dell'immobile
- ritorno d'immagine

- facilitazioni burocratiche
- luogo accogliente e funzionale
- maggiore potere commerciale
- servizi

- luogo accogliente e funzionale
- sport urbani
- servizi/negozi/attività
- wi-fi

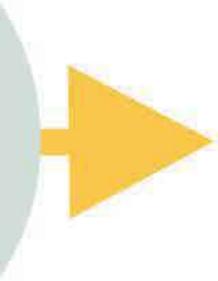
**PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

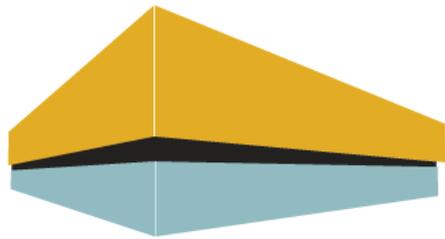
PROPRIETARIO

USUFRUTTUARIO

UTENTI

3 anni





//////////
**re-
market**



 Green Tales
www.greentales.it